

Le ¼ d'heure éco : TEMU

Exercice sur le compte-rendu

À quoi correspondent les chiffres et expressions ci-dessous ? Contextualisez-les et indiquez la personne qui les a prononcées. Veillez à rédiger vos réponses sous forme de phrases complètes.

- 400 millions et 75 millions (/1)** : Selon Gilles Quoitiaux, Temu compte 400 millions de clients dans le monde et, rien qu'en Europe, 75 millions d'utilisateurs y passent des commandes chaque mois.
- 6% (/1)** : Gilles Quoitiaux relève que, si Temu ne respecte pas les obligations qui lui sont imposées en termes de respect des droits du consommateur d'ici la fin du mois de septembre 2024, la commission pourrait lui imposer des amendes allant jusqu'à 6% de son chiffre d'affaires annuel.
- Achetez comme un milliardaire (/1)** : Selon Gilles Quoitiaux, il s'agit de la devise de Temu. Les produits vendus sur la plateforme sont tellement bon marché que les consommateurs peuvent y dépenser sans compter, comme s'ils étaient milliardaires...
- 18% (/1)** : Gilles Quoitiaux indique que les 500 plus grandes plateformes européennes ont vu leurs ventes diminuer de 18% en un an suite à l'arrivée de Shein et de Temu sur le marché.
- 16 mai (/3)** : C'est la date à laquelle, selon Sébastien Pant, plusieurs plaintes ont été lancées contre Temu, qui ne respecte pas le règlement européen sur le service numérique en vigueur depuis début 2024. L'association de défense des consommateurs reproche en particulier deux choses à Temu : l'utilisation de techniques manipulatrices trompeuses (pousser le consommateur à acheter ou dépenser plus qu'il ne le voulait au départ), et le manque de traçabilité des vendeurs sur les plateformes.
- Les spécificités de Temu (/2)** : Selon Sébastien Pant, la spécificité de Temu est que la plateforme met directement en lieu consommateur européen avec des usines chinoises, et propose par ailleurs une gamification de l'expérience utilisateur (tout est transformé en jeu : roue de la fortune, rabais qui se rajoute à un autre...)
- 88 (/1)** : Selon Sébastien Pant, c'est le nombre de boeings 777 que l'on pourrait remplir chaque jour avec les produits vendus par Shein et Temu vers l'Europe, ce qui illustre l'empreinte carbone colossale de ce type de produits.