

CHAPITRE 2: notion de marché, loi de l'offre et la demande

INTERNATIONAL BUSINESS - BLOC 1
Année 2025-2026

Enseignante: MOTTARD Stéphanie

La loi de l'offre et de la demande

Déterminants de la demande

- La population
- Le revenu
- Le prix des biens apparentés
- Les goûts et préférences
- Les anticipations face aux changements de prix
- Le climat

Déterminants de l'offre

- Le coût des facteurs de production
- La technologie
- Le nombre de producteurs
- Les subventions
- Les taxes sur les producteurs
- Le climat

Graphiques à réaliser

Attention, dans les exemples 1 à 6, seul l'offre OU la demande est impactée, pas les deux

1. Campagne d'information sur les dangers de l'aspartame sur le marché des sodas sans sucre
2. Augmentation significative des salaires minimums des travailleurs sur le marché du service de dépannage à domicile
3. Impact de la baisse de la natalité sur le marché des couches jetables (langes pour bébés)
4. Invention d'un robot au niveau de la ligne de fabrication des vélos
5. Baisse de la qualité d'un produit (marché du vêtement par exemple)
6. Baisse des prix des processeurs/ le marché des ordinateurs portables
7. Impact de l'octroi d'une prime à l'achat d'une voiture électrique et du progrès technologique dans la chaîne de production ($\Delta \text{ offre} > \Delta \text{ dde}$)
8. Les scientifiques révèlent que manger des oranges diminue le risque de diabète et en même temps, les agriculteurs en Espagne utilisent une nouvelle façon de produire qui augmente le rendement des orangers. ($\Delta \text{ dde} > \Delta \text{ offre}$)